



ТРЕНДЫ И ИДЕИ РАЗВИТИЯ АЗС

Сети АЗС активно внедряют инновации, которые позволяют улучшать клиентский опыт, переосмысливать сервисы и даже по-другому совершать покупки. Форматы магазинов и кафе на АЗС развиваются адаптируясь к потребностям клиентов, их образу жизни и привычкам покупателей. Технологии стали мейнстримом, формируя новый облик автозаправочных комплексов.

Как сегодня оптимизировать действующие, а в будущем создавать новые розничные объекты придорожного сервиса, развивать магазины и кафе?

Опыт ведущих компаний, актуальные тренды и «фишки» со всего мира – в рамках программ по обучению и развитию для сетей АЗС.

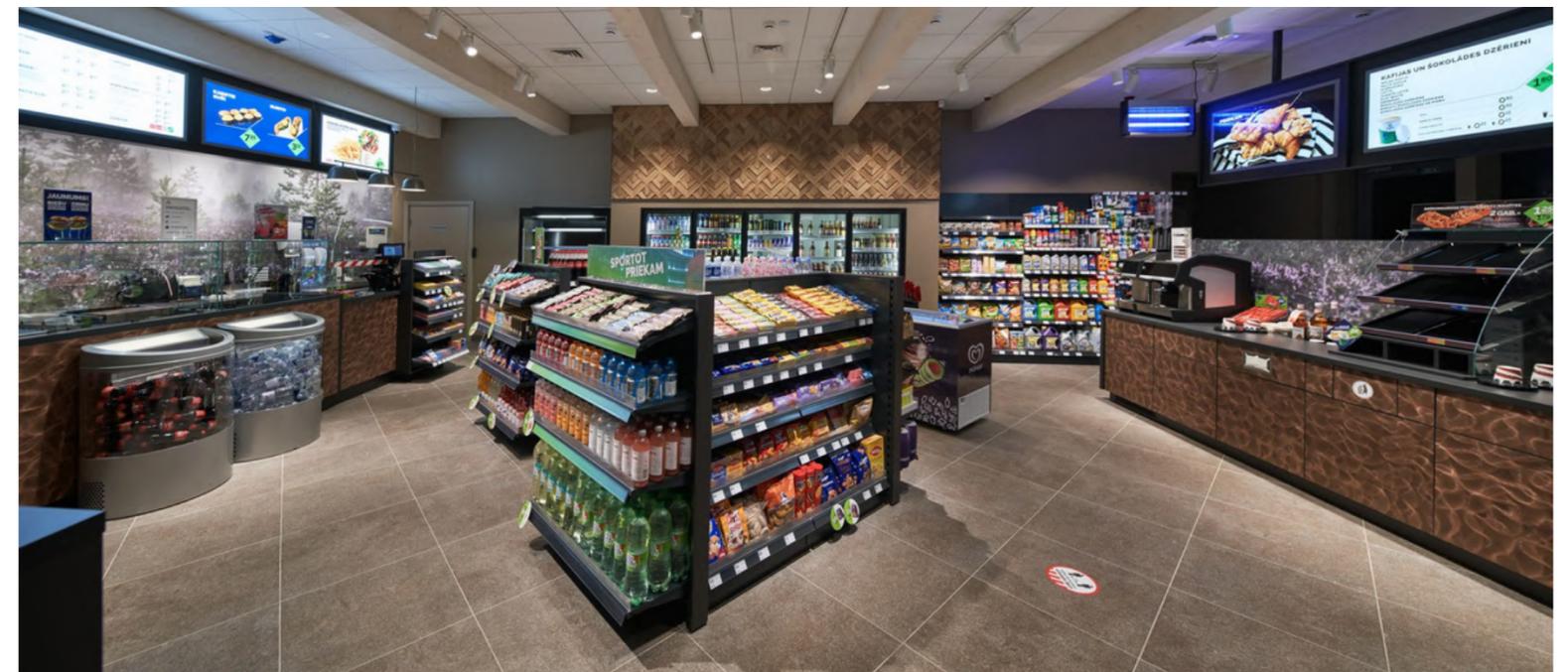




- Какие главные тенденции будут определять развитие сетей АЗС в 2022 году и в ближайшем будущем? Динамичные изменения, передовые концепции и форматы, тренды дизайна – успешные решения и факапы. Вызовы и трансформация, современные технологии, которые оптимизируют работу и повышают качество обслуживания клиентов.
- Кейсы и лучшие примеры из практики, дискуссии и обсуждение ключевых вопросов, обмен опытом.
- Поиск идей и решений, определение зон роста, выработка конкретных предложений по развитию для собственной сети АЗС.
- Интерактивный отчет по проведенному аудиту с анализом текущей ситуации в сети АЗС, мнение и «незамыленный взгляд» со стороны.

В ПРОГРАММЕ

- Развернутый и подробный рассказ о современных направлениях и тенденциях развития сетей АЗС и придорожного сервиса в мире.
- Эволюция форматов АЗС. Что модернизировать сегодня, чтобы расти завтра? Как увеличить доходы?
- Цифровые решения и инновационные технологии, которые позволяют сократить расходы и увеличить прибыльность.
- Эффективное проектирование и тренды дизайна внутреннего пространства АЗС. Внедрение сервис-дизайна.
- Магазин и кафе на АЗС. Эффективные концепции и решения.
- Клиентоориентированный сервис – поле для конкуренции. Мультисервисность станций.
- Розничные продажи и маркетинг сетей АЗС. Как сегодня удерживать постоянных клиентов и привлекать новых.
- Программы лояльности – куда направить усилия? Формы взаимодействия с клиентами.
- Корпоративная культура и лояльность сотрудников. Социальное партнерство и формы взаимодействия.





СОВРЕМЕННЫЙ МАГАЗИН НА АЗК

МАСТЕР-КЛАСС

- Как оптимизировать работу действующих и создавать новые магазины и кафе на АЗК? Как эффективно использовать торговые площади? Как увеличить доход магазина? Развернутый рассказ с примерами из мировой практики ведущих сетей АЗС.
- Приобретаются знания и навыки по проектированию, оснащению технологическим и торговым оборудованием новых магазинов и кафе.
- В ходе практического мастер-класса анализируются нескольких действующих собственных магазинов с рекомендациями по улучшению и увеличению продаж.

В ПРОГРАММЕ

- Передовые форматы и концепции магазинов и кафе на АЗК.
- Магазин как дополнительный вид сервиса на АЗС. Практика привлечения и удержания покупателей.
- Эффективное проектирование и тренды дизайна внутреннего пространства АЗК. Ассортимент магазина и кафе. Размещение товарных групп. Мерчендайзинг.
- Foodservice – драйвер №1 в магазинах. Направления развития гастрономического предложения. В фокусе дифференциация предложения, ассортимент свежей еды, готовые блюда на вынос.
- Кофе на автозаправочном комплексе, как в спецалити кофейне. Новая эра кофейных решений.
- Активные способы увеличения продаж товаров в магазине АЗК.
- Развитие франчайзинга в разрезе АЗК.



- Реальные кейсы сетей АЗС и компаний из Европы и Америки – успешные решения и факты.
- Отчет по посещениям собственной сети АЗС с обсуждением, рекомендациями и поиском зон роста.
- Обмен опытом и дискуссии по актуальным вопросам.





ИГОРЬ ВАЖИНСКИЙ

Спикер международных профильных конференций. Выступления по вопросам развития сетей АЗС, инновациям, современным тенденциям и направлениям придорожного сервиса, увеличению прибыли АЗС, магазинов, кафе.

- Эксперт-практик по развитию сетей АЗС.
- Ритейл-дизайнер. Практический опыт по магазиностроению (от проектирования до запуска торговых точек на АЗК).
- Специалист по управлению продажами, маркетингом и клиентским опытом в сетях АЗС больше 15 лет.
- Основатель проекта «Тренды и идеи развития АЗС» – одного из ведущих профессиональных медиа о сетях АЗС и придорожном сервисе на постсоветском пространстве.
- Магистр менеджмента, кандидат педагогических наук, психолог.

МЕРОПРИЯТИЯ

- Международная отраслевая конференция "Рынок нефтепродуктов и газа Республики Беларусь: производство, трейдинг, розница" (г. Минск, 2018, 2019, 2021).
- Профессиональная конференция-семинар "SMART-АЗС: эффективность, инновации, современный сервис" г. Москва, 2019, 2020).
- Ежегодный отраслевой форум "CONGRESS ULPGA 2019" (г. Киев, 2019).
- XIII ежегодная конференции Ukrainian Petroleum Market 2018 (г. Киев, 2018).





ЛИЧНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ В СЕТЯХ АЗС

ATAN

- Руководитель отдела маркетинга и рекламы.
- Руководитель направления в Департаменте розничных продаж.
- Директор по персоналу.

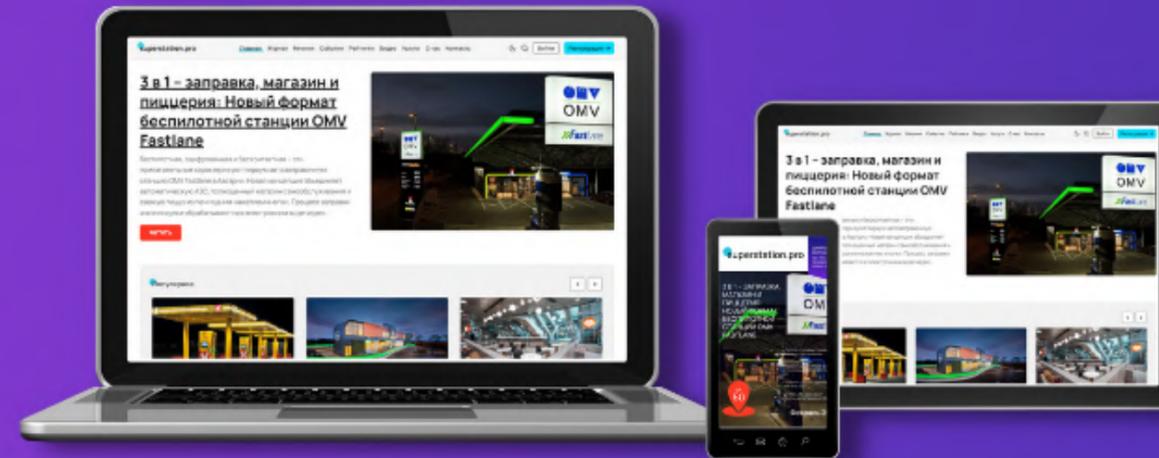
TES

- Руководитель направления в розничных продаж.



КОНТАКТЫ

- **Email**
igor.vazhynskiy@superstation.pro
hello@superstation.pro
- LinkedIn / Igor Vazhynskiy
- Facebook / Игорь Важинский
- www.superstation.pro



**superstation.pro**

Цифровой журнал про АЗС
и придорожный сервис в мире